**Declaração do Escopo**

SGNUTRI

Fundada em 2016, por duas integrantes (uma nutricionista e uma estudante de nutrição), o Comidinhas Da Nutri surgiu com o intuito de atender as necessidades individuais de cada cliente, afim de melhorar seus hábitos alimentares. Trata-se de uma empresa de marmitas congeladas em que seu principal foco é oferecer comidas saudáveis de forma personalizada.

A cozinha foi montada nos fundos da casa da nutricionista fundadora da empresa, com espaço mediano e com todos os equipamentos necessários para uma boa produção seguindo as normas da ANVISA.

Localizada em Santo Amaro na zona sul de São Paulo, conquistou parcerias com nutricionistas de diversas regiões da cidade, dando suporte e levando alimentação personalizada para todos os públicos que procuram uma alimentação saudável e uma maior qualidade de vida.

A produção das marmitas é feita com produtos selecionados, prezando por alimentos orgânicos e sazonais, comprados com fornecedores de confiança e qualificados no ramo.

Os pedidos são feitos sob encomenda e a montagem do cardápio é feita de acordo com o plano e preferências alimentares de cada cliente. Entrega via motoboy terceirizado, cobrado à parte e retirada no local.

O cardápio é atualizado periodicamente e um dos destaques atualmente são os alimentos veganos que a empresa aderiu pelo fato de ocorrer alta procura no mercado e por poucos ambientes oferecerem alimentos veganos de boa qualidade.

A comunicação entre o cliente e a empresa é feita através de indicações de nutricionistas parceiras e/ou via Instagram e WhatsApp, onde além de solicitar as marmitas, os clientes podem comentar sobre o produto, oferecer opiniões e críticas construtivas para manter e aumentar sua qualidade. Porém a empresa ainda sente falta de uma maior visibilidade na internet, e de usar um e-mail automático como forma de comunicação alternativa também.

Atualmente a empresa não possui softwares de gestão ou controles de investimento e lucros estimados, e nem mesmo controle de estoque e pedidos que são solicitados no dia a dia, tendo como base de informação anotações em um caderno, apenas.

Vendo a necessidade que a empresa solicita no ramo tecnológico foram discutidos quais seriam as maiores necessidades de fácil implantação e que poderiam beneficiar a empresa sobre a gestão de seu comercio.

Deste modo foi identificado a necessidade de um software para gerenciamento de controle de entrada e saída de investimento, controle de estoque, controle de pedidos e também a criação de uma página web para que a empresa tenha mais visibilidade e aumente sua divulgação. Através desse site o cliente poderá por exemplo, conhecer um pouco da história da empresa, seu método de trabalho e os alimentos utilizados nas preparações das marmitas. Além disso, essa página terá um campo para opiniões, sugestões, elogios ou críticas construtivas.